

## INSTITUCIONAL SLAVIERO HOTÉIS

A história da Slaviero Hotéis começou em 1981, quando foi inaugurado o então Slaviero Palace Hotel na cidade de Curitiba. Enquanto o número de hotéis da rede crescia, aumentava também sua reputação de oferecer serviços de hotelaria de altíssima qualidade e de comprometer-se com o bem estar de seus hóspedes em todas as formas que norteiam a boa hospitalidade. Quase quatro décadas depois, a rede pode orgulhar-se em ser uma das maiores referências da hotelaria nacional, com 27 empreendimentos operando e mais 7 futuras aberturas em um total de 17 cidades, 8 estados e nas 5 regiões brasileiras.

Os principais atributos da Slaviero Hotéis incluem a preocupação em atualizar-se frente às novas tendências da hotelaria e da tecnologia; a preservação constante de seu patrimônio; a flexibilidade com que atende às mais diferentes demandas de seus hóspedes; e algumas das melhores localizações do mercado.

Para oferecer soluções de hospedagem a todos os seus públicos, a Slaviero Hotéis acena com 4 bandeiras de hotéis, cada uma com um estilo e padrão diferente de hospedagem. A bandeira Essencial oferece tudo o que se procura em um bom hotel: serviços de primeira qualidade, conforto e ótima localização, contando ainda com o charme e a atenção aos detalhes presentes em todos os hotéis da rede. Já a Slaviero Slim apresenta hospedagem de um jeito descomplicado, para quem gosta de encontrar um bom serviço e tarifas econômicas, sem abrir mão do conforto.

Na categoria *Conceptual*, os hotéis foram criados para oferecer uma experiência completamente diferente e inusitada em hospedagem, desde a temática de cada hotel, à elegância e sofisticação presentes em cada ambiente. Já para hospedagens rápidas, o inovador SLAVIERO FAST SLEEP Guarulhos, dentro do aeroporto internacional de Cumbica, oferece cabines que proporcionam um bom banho e uma confortável cama, em uma estrutura cobrada por hora.

Todos os hotéis contam ainda com uma excelente estrutura para eventos de todos os tamanhos, oferecendo localizações estratégicas, salas climatizadas e preparadas para todas as necessidades. A Slaviero Hotéis se empenha em receber seus hóspedes com a dedicação e atenção genuína de quem sabe acolher, levando o lema “Viva a Hospitalidade” sempre às últimas consequências para tornar a estada de seus hóspedes nos hotéis da marca uma experiência única.

**ASSESSORIA DE IMPRENSA**

LPB Comunicação / Adriana Fegyveres